

# Traque aux Watts !



**Public visé**  
Particuliers



**Durée d'animation**  
2 heures



**Nombre de participants**  
De 50 à 100 personnes



**Conditions de réussite**  
En hiver temps froid et sec  
Coordination et relais de la commune partenaire

## Objectif de l'action

- ⑥ Concrétiser et visualiser les pertes de chaleur et les ponts thermiques
- ⑥ Sensibiliser les propriétaires à l'importance d'une isolation thermique renforcée et de qualité
- ⑥ Inciter les propriétaires à rencontrer un conseiller pour aller plus loin

## Descriptif de l'action

A l'aide d'une caméra thermique, le conseiller énergie photographie les maisons de personnes volontaires d'une commune ou d'un quartier.

Les habitants sont invités à une soirée d'information sur les enjeux de l'isolation et les dispositifs d'accompagnement.

Par la suite, des permanences sont proposées sur la commune aux habitants : à partir des photographies infrarouge, nous amenons un conseil personnalisé complété par la possibilité de réaliser un passeport énergie de leur habitation.



## Thèmes abordés

- ⑥ Isolation thermique des façades, toitures et menuiseries
- ⑥ Ponts thermiques
- ⑥ Étanchéité à l'air

## Moyens à mobiliser

### Pour l'ALEC

- ⑥ Technique
  - 1 conseiller Énergie
  - 1 caméra thermique
- ⑥ Communication
  - Site internet, presse locale
  - Mailing contacts

### Pour la collectivité ou la structure partenaire

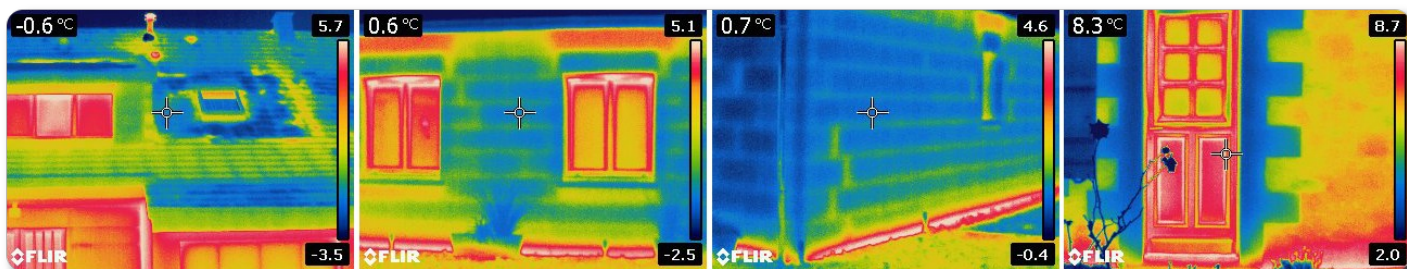
- ⑥ Technique
  - 1 personne référente bien impliquée dans l'organisation
  - 1 salle
  - 1 élu référent
- ⑥ Missions
  - Communication
  - Recrutement des familles volontaires (communication, inscriptions, coordonnées...) à transmettre à l'ALEC
  - Organiser la tournée thermographique de l'ALEC
  - Organisation et invitation à la soirée

## Partenaires éventuels à associer

- ⑥ Commune
- ⑥ Associations de quartier

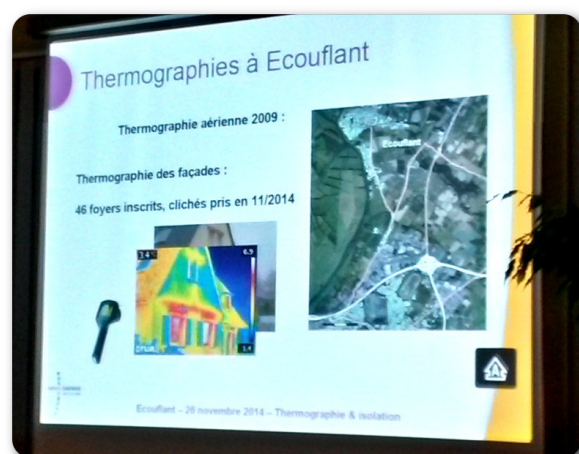
# Retour d'expérience

En 2014 sur la commune d'Ecouflant :



Cette action a bénéficié d'un appui important de la commune partenaire par :

- ⊗ la communication (bulletin municipal, affichage numérique, affiches papier, boitage)
- ⊗ le recrutement des familles volontaires avec 46 inscrits
- ⊗ la localisation sur un plan des habitations des candidats à la thermographie
- ⊗ la communication auprès des inscrits sur le déroulé de l'opération
- ⊗ l'organisation de la soirée-débat sur les économies d'énergie avec visualisation des photos thermographiques
- ⊗ la communication autour de cette soirée auprès des habitants de la commune



Sur Ecouflant, 46 habitations ont été photographiées, 70 personnes se sont rendues à la soirée d'information et 4 permanences ont été mises en place sur la commune.

Sur ces 4 permanences, 16 foyers sont venus en rendez-vous pour des conseils sur un projet de rénovation.